

Informativa estesa sull'uso dei cookie

Il presente sito utilizza esclusivamente i COOKIE DI SESSIONE, rientranti nella categoria dei cookie tecnici.

Il presente documento fornisce informazioni sull'uso dei cookie e di tecnologie simili, su come sono utilizzati dal sito e su come gestirli.

Definizioni

I cookie sono piccoli file di testo che i siti visitati dagli utenti inviano ai loro terminali, ove vengono memorizzati per essere poi ritrasmessi agli stessi siti alla visita successiva (c.d. cookie propri di prima parte). I cookie delle c.d. "terze parti" vengono, invece, impostati da un sito web diverso da quello che l'utente sta visitando. Questo perché su ogni sito possono essere presenti elementi (immagini, mappe, suoni, specifici link a pagine web di altri domini, ecc.) che risiedono su server diversi da quello del sito visitato.

Tipologie di cookie.

In base alle caratteristiche e all'utilizzo dei cookie si possono distinguere in:

Cookie tecnici

Consentono la normale navigazione di un sito e la rendono ottimale per ogni singolo utente poiché salvano le preferenze e i criteri di navigazione di ognuno. Per questo tipo di cookie non è necessario il consenso degli utenti. I cookie tecnici sono di tre categorie:

1. **Cookies di navigazione o di sessione:** “**garantiscono la normale navigazione e fruizione del sito web** (permettendo, ad esempio, di realizzare un acquisto o autenticarsi per accedere ad aree riservate)”;
2. **Cookie analytics:** “**assimilati ai cookie tecnici** laddove utilizzati direttamente dal gestore del sito per raccogliere informazioni, in forma aggregata, sul numero degli utenti e su come questi visitano il sito stesso”;
3. **Cookie di funzionalità:** “**permettono all’utente la navigazione in funzione di una serie di criteri selezionati** (ad esempio, la lingua, i prodotti selezionati per l’acquisto) al fine di migliorare il servizio reso allo stesso”.

Cookie di profilazione

Questi cookie creano profili personalizzati relativi all’utente per finalità pubblicitarie e vengono utilizzati poi per intraprendere attività di marketing, ad esempio il retargeting o advertising sui social network. Essendo che questo tipo di dati vengono elaborati ed utilizzati per attività diverse dalla navigazione, è necessario il consenso dell’utente per l’acquisizione.

